

Téléchargez
mon guide offert !

**GUIDE DU
DÉBUTANT EN
MARKETING
DIGITAL**



Introduction au Marketing Digital

- Présentation du marketing digital : Explication des bases et de l'importance du digital dans les stratégies d'entreprise actuelles.
- Objectifs du marketing digital : Attirer, convertir et fidéliser les clients grâce aux canaux en ligne.

Comprendre les Principaux Canaux du Marketing Digital :

- SEO (Search Engine Optimization) : Améliorer le positionnement dans les moteurs de recherche.
 - SEM (Search Engine Marketing) : Utilisation de la publicité payante, comme Google Ads.
- Email marketing : Maintenir un lien direct avec les clients via des campagnes email.
- Réseaux sociaux : Bâtir et interagir avec une communauté en ligne.

Construire une Présence en Ligne :

- Création de site web : Importance d'avoir un site, choix de plateformes comme WordPress.
- Blogging : Utilité des blogs pour attirer du trafic et partager de l'expertise.
- SEO de base pour un site : Optimisation du contenu et de la structure pour le SEO.

Définir et Comprendre son Audience Cible :

- Personas : Créer des profils clients idéaux pour mieux cibler les messages.
 - Segmentation de marché : Comprendre les caractéristiques démographiques et comportementales des audiences.

Développer une Stratégie de Contenu :

- Importance du contenu : Pourquoi un contenu de qualité attire et retient l'attention.
 - Plan de contenu : Créer un calendrier de contenu en fonction des objectifs et des périodes importantes.
- Types de contenu : Articles de blog, vidéos, infographies, et stories.

Mesurer et Analyser les Résultats

- KPIs de base : Présentation des principaux indicateurs à suivre (trafic, conversions, taux d'engagement).
- Outils d'analyse : Introduction à Google Analytics et autres outils de suivi de performance.

Conseils pour les Débutants :

- Commencer progressivement : Se concentrer d'abord sur quelques canaux clés.
- Investir dans les bonnes pratiques : Apprendre des erreurs et ajuster la stratégie en fonction des retours.
- Ressources d'apprentissage : Suggestions de blogs, podcasts, et formations pour aller plus loin.

Conclusion et Étapes Suivantes :

- Résumé des éléments clés : Les points les plus importants pour débuter en marketing digital.
- Encouragements et perspectives : Rester motivé et continuer à apprendre pour s'adapter aux évolutions rapides du digital.